

150º Aniversário da CVP - 150.000 Fãs de Facebook



Objectivo: alcançar 150.000 Fãs na página de facebook da CVP

Reconhecendo as múltiplas vantagens do facebook como ferramenta de comunicação, a Cruz Vermelha Portuguesa tem vindo a promover a sua presença nesta rede social desde 2010.

Periódica e oportunamente, são publicadas, comentadas ou partilhadas informações relativas à Instituição, seja através de fotografias, vídeos ou textos, por forma a **Informar**, dando a conhecer a missão, princípios fundamentais, objectivos e actividades da CVP; **Educar**, desenvolvendo nos cidadãos uma maior sensibilidade face aos problemas humanitários e um maior sentido de solidariedade e responsabilidade social; e também a **Persuadir**, procurando que os cidadãos confiem e apoiem mais e melhor a CVP.

Estamos hoje com cerca de 123.500 Fãs, mas por forma a aumentar o alcance das nossas publicações e a interacção (reações, comentários e partilhas) dos utilizadores, precisamos de muitos mais Fãs/seguidores.

Assim, e no âmbito do 150.º Aniversário da Cruz Vermelha Portuguesa, definimos como meta chegar aos 150.000 Fãs até ao dia 11 de fevereiro de 2016, dia do encerramento das nossas comemorações.

Para isto solicitamos o apoio de todos os colaboradores e voluntários da Instituição para que “gostem” da página da Sede Nacional da Cruz Vermelha Portuguesa - <https://www.facebook.com/cruzvermelhaportuguesa.sede/> - e que, através das páginas das Estruturas Locais e dos Serviços Autónomos da CVP, e das suas páginas pessoais, convidem os amigos, familiares e conhecidos a “gostarem” e a “interagirem” com esta página.

Seguem imagens ilustrativas em anexo para livre utilização.

Com mais de 1,3 bilhões de utilizadores no mundo, o Facebook é a rede social com maior relevância e impacto na internet. Em Portugal são cerca de 5,2 milhões as pessoas que acedem a esta rede social por mês, das quais 4 milhões entram na plataforma através de um smartphone ou tablet.