

Manual básico de normas para utilização do logótipo

Espaço de reserva

Para proteger o logótipo de qualquer outro elemento (gráfico, texto ou imagem) que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua boa leitura e visibilidade, deve ser preservada uma área de segurança à sua volta, mantendo a distância mínima igual a uma cruz, como ilustrado no desenho abaixo.



Cores

As cores e tonalidades do logótipo devem ser integralmente respeitadas não sendo permitidas quaisquer adulterações: vermelho CMYK: C-0%, M-100%, Y-100%, K-5% / preto CMYK: K-100%.

Não estão previstas utilizações a preto e branco ou a uma cor.

Reprodução sempre em fundo branco

O logótipo do 150.º aniversário CVP deverá ser sempre reproduzido sobre um fundo branco. Não são permitidas variações deste fundo para as cores bege ou cinzento claro.

Poderá ser aplicado sob fundos coloridos (com ou sem fotografia), mas sempre inserido dentro de uma caixa branca. Exemplo:



Regras de ampliação/redução

O logótipo do 150.º aniversário CVP **NÃO PODE:**

- Ser modificado no seu desenho, estrutura, forma e cores;
- Ser modificado no seu texto;
- Ser alargado horizontalmente;
- Ser esticado verticalmente;
- Adicionar contornos ao redor.

O tamanho do logótipo define-se consoante o espaço disponível nos materiais de comunicação.

A dimensão mínima é aquela a partir do qual o logótipo deixa de ter leitura.