

## ■ Ferramentas de comunicação

A comunicação eficiente do 150.º Aniversário da Cruz Vermelha Portuguesa será fundamental para a organização transmitir as mensagens e alcançar os objectivos definidos. Para apoiar este trabalho foram criadas várias ferramentas de comunicação:

- **Boletim informativo (INFO)** dos 150 anos em formato digital, a emitir a partir de Dezembro de 2014 e oportunamente durante 2015.
- **Logotipo** dos 150 anos e respectivo manual de identidade, em Janeiro.
- **Material para internet**, a partir de fevereiro: assinatura de email, banners e fotografias para websites e Facebook.
- **Material impresso**, a distribuir gratuitamente a nível nacional, a partir de Fevereiro: folheto, cartaz e autocolante.
- **Material de divulgação e exposição por encomenda**, a partir de Fevereiro: roll up, faixas de exterior, placa de parede, t-shirt e fita de pescoço.
- Novo **filme institucional**, a partir de fevereiro.
- Novo **filme de testemunhos de voluntários**, a partir de Fevereiro.
- **Material publicitário da campanha dos 150 anos**, a partir de Março: filme, anúncios de imprensa, mupi, outdoor e pacote de açúcar.
- **Identidade visual e filme de apresentação do “Cruzinhas”**, em data a determinar.
- **Internet**, ao longo do ano:
  - ✓ **Website / Espaço reservado CVP**, com conteúdos próprios.
  - ✓ **Página de Facebook da CVP** com conteúdos especiais.
  - ✓ **Canal de Youtube da CVP** com novos filmes.
  - ✓ **Galeria de fotografias históricas da CVP no Flickr**.